

Hakim
Ahmet Sait BÜYÜKÇAPAR

TÜRK REKABET HUKUKUNDA
HAKİM DURUMUN
KÖTÜYE KULLANILMASI



İÇİNDEKİLER

İçindekiler	3
Kısaltmalar	7
Giriş	9
1. Rekabet Hukuku	11
1.1. Genel Olarak.....	11
1.2. Rekabet Hukukunun Tanımı.....	17
1.3. Rekabet Hukukunun Amacı.....	20
1.4. Rekabet Hukukunun Kapsamı	24
1.5. Rekabet Hukuku ve Etki Teorisi	31
1.6. Rekabet Hukuku Sistemleri	36
1.7. Rekabet Hukukunun Kaynakları	40
1.8. Teşebbüs ve Teşebbüs Birliği Kavramları.....	43
2. Hakim Durumun Belirlenmesi ve Pazar	55
2.1. Genel Olarak.....	55
2.1.1. Hakim Durum ve Unsurları	55
2.1.2. Birlikte Hakim Durum	63
2.2. Hakim Durumun Belirlenmesinde Yaklaşımlar	66
2.2.1. Yapısalcı Yaklaşım	67
2.2.2. Davranışçı ve Performansçı Yaklaşım.....	68
2.3. Hakim Durumun Tespit Edilmesi ve Pazar	68
2.3.1. İlgili Ürün Pazarı.....	73
2.3.1.1. İkame Edilebilirlik.....	76

2.3.1.1.1. Talep İkamesi	78
2.3.1.1.2. Arz İkamesi	82
2.3.2. İlgili Coğrafi Pazar	85
2.3.3. Zaman Süreci	92
2.4. Hakim Durum ve Pazara Giriş Engelleri.....	94
2.4.1. Niceliksel Engeller.....	98
2.4.1.1. Pazar Payı.....	98
2.4.2. Niteliksel Engeller	100
2.4.2.1. Ekonomik Güç	101
2.4.2.2. Teknolojik Üstünlük	104
2.4.2.3. Dikey Entegrasyon.....	105
2.4.2.4. Üretim Kapasitesi.....	106
2.4.2.5. Haklar.....	107
2.4.2.6. Teşebbüslerin Davranışları	108
3. Hakim Durumun Kötüye Kullanılması	111
3.1. Genel Olarak.....	111
3.2. Kötüye Kullanma Türleri	116
3.2.1. Rakipleri Engelleme veya Faaliyetleri Zorlaştırma	116
3.2.2. Ayrımcılık.....	118
3.2.3. İndirimler	124
3.2.4. Fiyatlar Yolu ile Kötüye Kullanma	130
3.2.4.1. Yıkıcı Fiyatlar	132
3.2.4.2. Aşırı Fiyatlar	137
3.2.4.3. Seçici Fiyatlama.....	142

3.2.4.4. Fiyat Sıkıştırması.....	143
3.2.5. Ek Yükümlülükler Koyma	144
3.2.6. Hakim Durumda Olunan Pazar Dışındaki Bir Pazarda Kötüye Kullanma	147
3.2.7. Tüketicinin Zararına Girişimler	148
3.3. Kötüye Kullanma Niyet ve Nedensel Bağ.....	149
Sonuç	151
Kaynakça.....	155