

## İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR.....	3
ÖNSÖZ.....	5
ÖZET .....	15
SUMMARY .....	17
KISALTMALAR LİSTESİ .....	19
GİRİŞ.....	21

## BİRİNCİ BÖLÜM

### MARKA İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

1.1. Tanımı.....	23
1.2. Markanın Unsurları .....	24
1.2.1. İşaret.....	25
1.2.2. Mal veya Hizmet.....	27
1.2.3. Ayırt Edicilik .....	29
1.3. Markanın Fonksiyonları .....	30
1.3.1. Ayırt Etme Fonksiyonu .....	30
1.3.2. Kaynak Gösterme Fonksiyonu.....	31
1.3.3. Garanti ve Kalite Fonksiyonu .....	31
1.3.4. Reklam ve İtibar Fonksiyonu.....	33
1.4. Marka Türleri .....	33
1.4.1. Tescilli Markalar .....	33
1.4.2. Tescilli Olmayan Markalar.....	34

1.4.3. Ticaret Markaları .....	35
1.4.4. Hizmet Markaları .....	35
1.4.5. Ferdi Markalar .....	36
1.4.6. Ortak Markalar .....	37
1.4.7. Garanti Markası .....	38
1.4.8. Ulusal Marka .....	41
1.4.9. Uluslararası Marka .....	41
1.4.10. Avrupa Birliği Markası .....	42
1.4.11. Tanınmış Markalar .....	43
1.4.12. Vekil Markası .....	46
1.4.13. Seri Marka .....	47
1.4.14. Pozisyon Markaları .....	49
1.5. Markanın Özellikleri .....	50
1.5.1. Soyut Olma .....	50
1.5.2. Mutlak Olma .....	50
1.5.3. Sahibine Tekel Hakkı Tanıma .....	51
1.5.4. Süreye Bağlılık ve Yenilenebilirlik .....	52
1.5.5. Hukuki İşlemlere Konu Olma .....	52
1.5.5.1. Tescilli Markanın ve Marka Başvurusunun Devri .....	54
1.5.5.2. Markanın Lisanslanması .....	58
1.5.5.2.1. Genel Olarak .....	58
1.5.5.2.2. İnhisari Lisans .....	61
1.5.5.2.3. İnhisari Olmayan Lisans .....	63
1.5.5.3. Markanın Miras Yoluyla İntikali .....	64
1.5.5.4. Markanın Teminat Gösterilmesi .....	65

1.5.5.5. Markanın Haczi .....	65
1.5.5.6. Markanın Rehni .....	67
1.5.5.7. Markanın Bölünmezliği .....	69
1.6. Markanın Sona Ermesi .....	69
1.6.1. Hükümsüzlük ve İptal .....	69
1.6.2. Yenilenmeme .....	70
1.6.3. Marka Sahibinin Marka Hakkından Vazgeçmesi .....	73

## İKİNCİ BÖLÜM

### MARKA TESCİLİNDE MUTLAK RED NEDENLERİ

2.1. Markanın Tescil Edilmesinin Önemi .....	77
2.2. Mutlak Red Nedenlerinin Özellikleri .....	82
2.3. Mutlak ve Nispi Red Nedenlerinin Temel Farklılıkları .....	86
2.4. Mutlak Red Nedenleri .....	87
2.4.1. SMK m. 4 Kapsamında Marka Olamayacak İşaretler .....	87
2.4.1.1. Marka Olabilecek İşaretler .....	87
2.4.1.1.1. Kişi Adlarının Marka Olarak Tescili .....	87
2.4.1.1.2. Sözcüklerin ve Sloganların Marka Olarak Tescili .....	90
2.4.1.1.3. Harfler, Sayılar ve Bunların Kombinasyonunun Marka Olarak Tescili .....	95
2.4.1.1.4. Şekillerin Marka Olarak Tescili .....	96
2.4.1.1.5. Renklerin Marka Olarak Tescili .....	100
2.4.1.1.6. Seslerin Marka Olarak Tescili .....	103
2.4.1.1.7. Kokunun Marka Olarak Tescili .....	105
2.4.1.1.8. Hareketli Markaların Tescili .....	106

2.4.1.1.9. Tatların Marka Olarak Tescili .....	107
2.4.1.1.10. Fotoğraf, Resim ve Diğer Fikri Mülkiyet Hakları.....	108
2.4.2. Ayırt Edici Niteliğe Sahip Olmayan İşaretler .....	108
2.4.3. Tanımlayıcı (Tasviri – Serbest ) İşaretler.....	113
2.4.4. Aynı veya Ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer Olan Markalar.....	119
2.4.4.1. Genel Olarak .....	119
2.4.4.2. Aynılık ve Ayırt Edilemeyecek Kadar Benzerlik Kavramları .....	120
2.4.4.3. Mutlak ve Nispi Red Nedenleri Bakımından Değerlendirme .....	122
2.4.4.4. Mal veya Hizmet Sınıfları Bakımından Değerlendirme .....	124
2.4.4.5. Benzerlik Bakımından Değerlendirme.....	126
2.4.4.5.1. Görsel Benzerlik .....	127
2.4.4.5.2. İşitsel Benzerlik .....	128
2.4.4.5.3. Anlamsal Benzerlik.....	129
2.4.4.5.4. SMK 5/3. Maddesi Bakımından Değerlendirme .....	130
2.4.5. Ticaret Alanında Herkes Tarafından Kullanılan veya Meslek, Sanat Ticaret Mensuplarını Ayırt Eden İşaretler .....	131
2.4.6. Malın Doğası Gereği Ortaya Çıkan veya Mala Asli Değerini Veren İşaretler.....	133
2.4.6.1. Genel Olarak .....	133
2.4.6.2. Malın Doğal Yapısı.....	134
2.4.6.3. Malın Teknik Sonucu .....	135

2.4.6.4. Malın Asli Değerini Veren Őekli.....	136
2.4.7. Yanıltıcı Őaretler.....	137
2.4.8. Paris Sözleşmesinin 2 nci Mükerrer 6 ncı Maddesine Göre Reddedilecek Őaretler.....	141
2.4.9. Kamuya veya Halka Mal Olmuş Tescil İzin Verilmeyen Őaretler.....	144
2.4.10. Dini Deęerleri veya Sembolleri İęeren Őaretler.....	145
2.4.11. Kamu Düzenine veya Genel Ahlaka Aykırı Őaretler.....	147
2.4.12. Tescilli Coęrafi Őaretten Oluşan ya da Tescilli Coęrafi Őaret İğeren Őaretler.....	149
2.5. Mutlak Red Nedenlerinin İstisnaları.....	153
2.5.1. Genel Olarak.....	153
2.5.2. Kullanım Yoluyla Ayırt Edicilik Kazanma.....	153
2.5.2.1. Genel Olarak.....	153
2.5.2.2. 5/1-b-c-d Maddelerinin Kullanımı.....	155
2.5.2.3. Kullanım Anının Belirlenmesi.....	156
2.5.2.4. Kullanımın Kabul Edilmesi.....	157
2.5.3. Noter Onayı ile Ayırt Edicilik Kazanma.....	159

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### RED NEDENLERİNİN DENETİMİ

3.1. Markanın Tescili.....	163
3.1.1. Genel Olarak.....	163
3.1.2. Markayı Tescil Ettirme Hakkına Sahip Olanlar.....	169
3.1.3. Marka Tescil Başvuru İncelenmesi.....	171
3.1.3.1. Başvurunun Őekli ve İğeriği.....	171

3.1.3.2. Başvurunun Rüçhan Hakkı Bakımından İncelenmesi .....	174
3.1.3.3. Başvurunun Kurum Tarafından Mutlak Nedenleri Yönünden İncelenmesi .....	177
3.1.3.4. Marka Başvurusunun İlanı, Üçüncü Kişinin Görüşü, Yayım İtiraz .....	179
3.1.3.4.1. Başvurunun İlanı .....	179
3.1.3.4.2. Üçüncü Kişi Görüşü.....	180
3.1.3.4.3. Yayım İtiraz .....	181
3.1.3.4.3.1. İlgili Kişiler .....	184
3.1.3.4.3.2. Mutlak Red Nedenleri İncelemesi .....	186
3.1.3.4.3.3. Nisbi Red Nedenlerine İlişkin Değerlendirme .....	186
3.1.3.4.3.3.1. Genel Olarak .....	186
3.1.3.4.3.3.2. Nisbi Red Nedenleri.....	187
3.1.3.5. Marka Kararına İtiraz .....	200
3.1.3.6. YİDD Kararının İptali Davası .....	204
3.2. Hükümsüzlük Davası .....	207
3.2.1. Genel Olarak.....	207
3.2.1.1. Hükümsüzlük Davasının Tarafları.....	209
3.2.1.1.1. Davacı .....	209
3.2.1.1.2. Davalı.....	211
3.2.1.2. Görevli ve Yetkili Mahkeme .....	212
3.2.1.3. Hükümsüzlük Davası Açma Süresi .....	212
3.2.1.4. Hükümsüzlük Sebepleri .....	214
3.2.1.4.1. Mutlak Tescil Engelleri.....	214

---

3.2.1.4.2. Nispi Tescil Engelleri .....	215
3.2.1.4.3. Sessiz Kalma Nedeniyle Hükümsüzlük .....	218
3.2.1.5. Hükümsüzlük Kararının Etkileri .....	221
3.2.2. İptal Davası .....	223
3.2.2.1. İptal Davasının Tarafları .....	225
3.2.2.1.1. Davacı .....	225
3.2.2.1.2. Davalı .....	225
3.2.2.2. Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	226
3.2.2.3. İptal Davası Açma Süresi .....	227
3.2.2.4. Sebepleri.....	227
3.2.2.4.1. Markanın Kullanılmaması.....	227
3.2.2.4.2. Markanın Yaygın Bir Ad Haline Gelmesi .....	230
3.2.2.4.3. Markanın Halkı Yanılması .....	231
3.2.2.4.4. Teknik Şartnameye Aykırı Kullanım .....	232
3.2.2.5. İptal Taleplerinin Değerlendirilmesi.....	233
3.2.2.6. İptal Kararlarının Sonuçları.....	233
<b>SONUÇ.....</b>	<b>237</b>
<b>KAYNAKÇA.....</b>	<b>243</b>
<b>ÖZGEÇMİŞ.....</b>	<b>250</b>