

**Av. İhsan Osman YARSUVAT**

**KOKUNUN  
HUKUKEN KORUNMASI**



## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	5
ÖZET .....	7
ABSTRACT .....	9
KISALTMALAR CETVELİ.....	17
GİRİŞ.....	19

## BİRİNCİ BÖLÜM

### KOKUNUN TANIMI, UNSURLARI VE TARİHÇESİ

1.1. KOKUNUN BİLİMSEL TANIMI.....	21
1.2. KOKUNUN OLUŞUMU VE PARFÜMÜN KISA TARİHÇESİ .....	22
1.2.1. Parfümün Yapılışı.....	22
1.2.2. Parfümü Saklama Yöntemleri.....	26
1.2.3. Parfümün Tarihçesi.....	27
1.3. KOKUNUN ETKİSİ .....	28
1.3.1. İnsan Vücudundaki Etkisi.....	28
1.3.2. Pazarlama Aracı Olarak Koku ve Piyasadaki Yeri.....	31
1.4. SAHTE KOKU SEKTÖRÜ.....	35
1.4.1. Sahte Koku Tanımı .....	35
1.4.2. Sahte Kokunun Zararları.....	36
1.4.2.1. İnsan Vücuduna Zararı .....	36
1.4.2.2. Koku Piyasasına Etkisi .....	36

## İKİNCİ BÖLÜM

### KOKUNUN FİKİR VE SANAT ESERLERİ HUKUKU İLE İLİŞKİSİ

<b>2.1. FİKİR VE SANAT ESERLERİNİN TANIMI.....</b>	<b>39</b>
2.1.1. Eser .....	39
2.1.1.1. Fikir Mahsulü Olma .....	40
2.1.1.2. Eser Kategorisi İçinde Yer Alma .....	41
2.1.1.3. Hususiyet Taşıma .....	42
2.1.1.4. Objektif Olarak Algılanabilirlik .....	45
<b>2.2. KOKUNUN ESER OLARAK KORUNABİLMESİ.....</b>	<b>45</b>
2.2.1. Fikir Mahsulü Olarak Parfüm.....	46
2.2.2. Kanunda Sayılan Eser Kategorilerine Dahil Olmak.....	46
2.2.3. Parfümde Hususiyetin İncelenmesi .....	49
2.2.4. Parfümün Objektif Olarak Anlaşılması .....	57
<b>2.3. KOKUNUN ESER OLARAK KORUNMASI DURUMUNDA ESER SAHİBİNİN HAKLARI.....</b>	<b>60</b>
2.3.1. Manevi Haklar Açısından.....	60
2.3.1.1. Umuma Arz Hakkı.....	62
2.3.1.2. Adın Belirtilmesi Hakkı.....	63
2.3.1.3. Eserde Değişiklik Yapılmasını Men Etme Hakkı .....	65
2.3.1.4. Eser Sahibinin Zilyet ve Malike karşı hakları.....	67
2.3.2. Mali Haklar Açısından.....	68
2.3.2.1. İşleme Hakkı Açısından .....	68
2.3.2.2. Çoğaltma ve Yayma Hakları Açısından.....	69

2.3.2.3. Temsil, Yayın ve Umuma İletim Hakları Açısından .....	71
---	----

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### SINAI MÜLKİYET HUKUKUNDA KOKUNUN KORUNMA İHTİMALİ

<b>3.1. PATENT HUKUKU AÇISINDAN.....</b>	<b>73</b>
3.1.1. Patentın tanımı .....	73
3.1.2. Patentin Koruma Şartları ve Kokunun Patentlenebilirliği .....	75
3.1.2.1. Yeni Bir Buluş.....	75
3.1.2.2. Teknik Nitelik ve Bilinen Teknik Durumun Aşılmış Olması .....	76
3.1.2.3. Sanayiye Uygulanabilirlik.....	77
3.1.2.4. Kullanım Lisansı .....	78
<b>3.2. MARKA HUKUKU AÇISINDAN.....</b>	<b>78</b>
3.2.1. Marka Tanımı.....	78
3.2.2. Markanın Tescil Şartları ve Kokulara Uygulanabi- lirliği.....	80
3.2.2.1. İşaretin Ayırt Edici Olması.....	80
3.2.2.2. Sicilde Gösterilebilir İşaret.....	83
3.2.2.3. Mutlak ve Nispi Ret Nedenleri Açısından İnceleme .....	91
3.2.2.3.1. Mutlak Ret Sebepleri.....	91
3.2.2.3.2. Nispi Ret Sebebi.....	91
3.2.3. Tescilli Koku Markası Örnekleri .....	92
3.2.3.1. Çiçek Kokulu Nakış İpliği.....	92

3.2.3.2. Gül Kokulu Araba Lastiği .....	93
3.2.3.3. Bitterli Çikolatalı Bira Kokulu Dartlar.....	94
3.2.3.4. Çim Kokulu Tenis Topu.....	94
3.2.3.5. Piña Colada Kokulu Ukulele.....	94
3.2.4. Üç Boyutlu Markalar ve Koku Şişesinin Şeklinin Tescili .....	95
3.2.5. Marka Tescilinden Doğan Haklar.....	96
3.2.5.1. Markanın İzinsiz Kullanımını Engelleme .....	97
3.2.5.2. Haksız Marka Mukayesesini Engelleme .....	98

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **DİĞER HUKUKİ KORUMA İHTİMALLERİ**

<b>4.1. GİZLİLİK ANLAŞMASIYLA KOKUNUN KORUNMASI .....</b>	<b>109</b>
4.1.1. Gizlilik Anlaşmasının Tanımı .....	109
4.1.1.1. Ticari Sır.....	110
4.1.2. Parfüm Formülünün ve İçeriğinin Gizlilik Anlaşmasına Konu Olması.....	112
<b>4.2. KOKU VE TRADE DRESS İLİŞKİSİ .....</b>	<b>113</b>
4.2.1. Trade Dress'in Tanımı ve Koruma Şartları .....	113
4.2.1.1. Ayırt Edicilik veya İkincil Anlamı Haiz Olmak .....	114
4.2.1.2. Fonksiyonel Olmamak .....	115
4.2.2. Trade Dress'in Parfüm İçin Kullanımı .....	116
<b>4.3. HAKSIZ REKABET HUKUKU KAPSAMINDA KOKUNUN KORUNMASI .....</b>	<b>118</b>
4.3.1. Haksız Rekabet Tanımı ve Özellikleri.....	118

4.3.2. Haksız Rekabetin Şartları .....	119
4.3.2.1. Türk Borçlar Kanunu Bakımından .....	120
4.3.2.2. Türk Ticaret Kanunu Bakımından.....	121
4.3.3. Kokunun Haksız Rekabete Konu Olması .....	124
<b>4.4. SEÇİCİ DAĞITIM SİSTEMİ VE PARFÜM</b>	
<b>İLİŞKİSİ .....</b>	<b>127</b>
<b>SONUÇ.....</b>	<b>133</b>
<b>KAYNAKÇA .....</b>	<b>137</b>