

Av. Sena ŐEN

**TÜRK MARKA HUKUKUNDA
YANILTICI İŞARETLER**



HER ŐEYİN EN MÜHİM NOKTASI, BAŐLANGIŐTIR.

İÇİNDEKİLER

ÖZET	3
İÇİNDEKİLER.....	5
KISALTMALAR.....	9
GİRİŞ.....	11

I. BÖLÜM

MARKA HUKUKUNDA TEMEL KAVRAMLAR

1. MARKA HUKUKUNUN KISA GELİŞİMİ	13
2. MARKA TANIMI	14
2.1. Marka Kavramı	14
2.2. Markanın Unsurları	16
2.2.1. İşaret.....	16
2.2.2. Ayırt Edicilik.....	19
2.2.3. Sicilde Gösterilebilirlik	23
3. MARKANIN HUKUKİ NİTELİĞİ.....	25
4. MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ.....	29
5. MARKA TÜRLERİ	34
5.1. Yeniliğine Göre Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalar	34
5.2. Kullanım Alanına Göre Ticaret ve Hizmet Markası	35
5.3. Sahipliklerine Göre: Bireysel ve Garanti-Ortak-Grup Markalar	37
5.4. Tanınmışlığına Göre Alelade ve Tanınmış Markalar.....	39

5.5. Coğrafi Alana Göre Ulusal ve Avrupa Birliği- Uluslararası Marka.....	40
6. MARKANIN FONKSİYONU.....	42
6.1. Kaynak Gösterme.....	42
6.2. Ayırt Etme.....	43
6.3. Garanti.....	43
6.4. Reklam	45
7. MARKA HAKKININ KORUNMASI VE KAPSAMI	46
7.1. Marka Korumasının Başlangıcı	46
7.2. Marka Hakkının Koruma Kapsamı	47

II. BÖLÜM

MARKA HUKUKUNDA YANILTICI İŞARETLER

1. GENEL OLARAK MUTLAK RET NEDENLERİ	51
2. MUTLAK RET SEBEPLERİNDEN HALKI YANILTICI İŞARETLER	54
2.1. YANILTICI NİTELİKTEKİ İŞARETLER.....	55
2.1.1. Mal veya Hizmetin Niteliği İtibariyle Yanıltıcı İşaretler	60
2.1.2. Mal veya Hizmetin Kalitesi İtibariyle Yanıltıcı İşaretler	65
2.1.2.1. Kamu Kurumları veya Tanınmış Firmalarla Bağlantılı Olduğu Algısı Oluşturan İşaretlerin Yanıltıcılığı	68
2.1.2.2. Üstünlük veya Övgü Belirten İfadelerin Yanıltıcılığı	70

2.1.3. Mal veya Hizmetin Coğrafi Kaynağı İtibariyle Yanıltıcı İşaretler.....	74
2.1.3.1. Coğrafi Marka, Coğrafi Kaynak Belirten Marka ve Coğrafi İşaret Kavramları	76
2.1.3.2. Yabancı Kelimeli İşaretlerin Mal veya Hizmetin Coğrafi Kaynağı Konusunda Yanıltıcı Olması.....	80
2.1.3.3. Coğrafi Kaynak Belirten İşaretlere İlişkin Çeşitli Kararlar.....	83
2.1.4. Diğer Mutlak Ret Sebepleri ile Yanıltıcı İşaretlerin Farkının Değerlendirmesi.....	86
2.2. MARKANIN KULLANIM SONUCU YANILTICI HALE GELMESİ.....	88
2.2.1. Markanın Devri Neticesinde Yanıltıcı Hale Gelmesine İlişkin Hukuki Düzenlemeler.....	91
2.2.2. Markanın Sonradan Yanıltıcı Hale Gelmesine İlişkin Çeşitli Kararlar.....	93

III. BÖLÜM

YANILTICI İŞARETLERE KARŞI

AÇILABİLECEK DAVALAR

1. 6769 SAYILI SMK UYARINCA AÇILABİLECEK DAVALAR	99
1.1. TÜRK PATENT KARARLARININ İPTALİ DAVASI.....	100
1.2. MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ DAVASI.....	106
1.3. MARKANIN İPTALİ DAVASI/TALEBİ.....	116
SONUÇ	125
KAYNAKÇA	129