

Av. Baran GÜNEY

**TÜRK HUKUKUNDA
KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR**



İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	3
ABSTRACT	5
İÇİNDEKİLER.....	3
KISALTMALAR CETVELİ.....	11
GİRİŞ.....	13

BİRİNCİ BÖLÜM

TÜKETİCİ HUKUKU AÇISINDAN KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR

1.1. GENEL OLARAK	17
1.1.1. Karşılaştırmalı Reklam Tanımı Ve Kapsamı	23
1.1.2. Karşılaştırmalı Reklamların Fonksiyonları	26
1.1.3. Karşılaştırmalı Reklam Unsurları	30
1.1.4. Karşılaştırmalı Reklam Türleri	31
1.1.4.1. Doğrudan Ve Dolaylı Karşılaştırmalı Reklam	32
1.1.4.2. Olumlu Ve Olumsuz Karşılaştırmalı Reklam.....	33
1.2. KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLARIN TÜKETİCİ HUKUKU BAKIMINDAN HUKUKA UYGUNLUĞU.....	33
1.2.1. Karşılaştırmalı Reklamların Ab Hukuku Açısından Hukuka Uygunluğu	34
1.2.2. Karşılaştırmalı Reklamların Türk Hukuku Açısından Hukuka Uygunluğu.....	38

1.2.2.1. Aldatıcı Ve Yanıltıcı Olmama.....	40
1.2.2.2. Karşılaştırılan Mal Veya Hizmetlerin Aynı İhtiyaçları Karşılması Ya Da Aynı Amaca Yönelik Olması	46
1.2.2.3. Tüketiciye Fayda Sağlayacak Bir Hususun Karşılaştırılması	52
1.2.2.4. Karşılaştırılan Mal Veya Hizmetlerin Objektif Olarak Karşılaştırılması.....	53
1.2.2.5. İddiaların İspatlanabilir Olması.....	55
1.2.2.6. Kötüleme Yasağı.....	60
1.2.2.7. Menşei Belirtilmiş Mal Veya Hizmete İlişkin Karşılaştırmada, Mal Veya Hizmetlerin Aynı Coğrafi Yerden Olması	68
1.2.2.8. İltibasa Yol Açmama.....	70
1.2.2.9. Reklam Kurulu İlkelerine Aykırı Olmama.....	73
1.2.3. Karşılaştırmalı Reklamlarda Kullanılan Süperlatif İbareler	74
1.2.4. Karşılaştırmalı Reklamın Özel Düzenlemeleri	79

İKİNCİ BÖLÜM

MARKA HUKUKU VE HAKSIZ REKABET HUKUKU AÇISINDAN KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLARIN HUKUKA UYGUNLUĞU

2.1. GENEL OLARAK.....	83
2.1.1. Haksız Rekabete Yol Açmama	83
2.1.2. Aldatıcı Olmama.....	86
2.1.3. Gereksiz Kötüleme Teşkil Etmeme	88

2.1.4. Ticari Tanınmışlık Ve İtibardan Haksız Yarar Sağlamama	89
2.2. TÜRK HUKUKU AÇISINDAN KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLARDA MARKA KULLANIMI VE DOĞRUDAN KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR.....	91
2.2.1. Türk Hukuku Açısından Karşılaştırmalı Reklamlarda Marka Kullanımı Ve Doğrudan Karşılaştırma Yasağı	91
2.2.2. Karşılaştırmalı Reklamlarda Marka Kullanımı Ve Açık Karşılaştırma Yasağına Türk Hukuku Uygulamasından Örnekler	94
2.3. AB HUKUKUNDA KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLARDA MARKA KULLANIMI VE DOĞRUDAN KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR	102
2.3.1. AB Hukuku Açısından Karşılaştırmalı Reklamlarda Marka Kullanımı Ve Doğrudan Karşılaştırma	102
2.3.2. Karşılaştırmalı Reklamlarda Marka Kullanımı Ve Açık Karşılaştırmaya AB Hukuku Uygulamasından Örnekler	103
2.4. ADWORD UYGULAMALARIN KARŞILAŞTIRMALI REKLAM ÖZELİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	111
2.4.1. Genel Olarak Adword Reklamların Tanımı Ve Fonksiyonu.....	111
2.4.1.1. AB Hukuku Bakımından Karşılaştırmalı Reklam Olarak Değerlendirmesi	112
2.4.1.2. Türk Hukuku Bakımından Karşılaştırmalı Reklam Olarak Değerlendirmesi	114

2.5. TÜRK HUKUKUNDAKİ DOĞRUDAN KARŞILAŞTIRMA YASAĞININ ELEŞTİRİSİ.....	116
2.5.1. Türk Hukukundaki Doğrudan Karşılaştırma Yasağının Tüketici Hukuku Açısından Eleştirisi.....	116
2.5.2. Türk Hukukundaki Doğrudan Karşılaştırma Yasağının Marka Ve Haksız Rekabet Hukuku Açısından Eleştirisi	121
SONUÇ.....	127
KAYNAKÇA	131
KARARLAR DİZİNİ	139