

KAYNAKÇA

- ALHAS**, Zeynep Seda / **DERNEKOĞLU**, Umut, “Markanın Kullanılmaması Nedeniyle Hükümsüzlüğü ve İspat Meselesi”, Ankara Barosu FMR Dergisi, 2014.
- ASLANER**, Nura, “Koku Markaları”, Fikri ve Sınai Haklar Dergisi, 6 (21), 71-82, Legal Yayınları, İstanbul, 2005.
- AYHAN**, Rıza / **ÇAĞLAR**, Hayrettin, Ticari İşletme Hukuku Genel Esaslar, Yetkin Yayınevi, Ankara, 2018.
- AYİTER**, Nuşin, İhtira Hukuku, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları, Ankara, 1968.
- BAHADIR**, Zeynep, Markanın Hükümsüzlüğü ve İptali, Çankaya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara, 2017.
- BAHTİYAR**, Mehmet, Ticari İşletme Hukuku, Beta Yayınevi, İstanbul, 2018.
- BARLAS YILMAZ**, Birce, Marka Hukukunda Tanımlayıcılık Açısından Türkiye ve ABD Uygulamalarının Karşılaştırılması, Türk Patent Enstitüsü Markalar Dairesi Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2015.
- BERGER**, T. James / **HALLIGAN**, R. Mark, Trademark Surveys, Oxford University Press Inc., New York, 2012.
- BİLGE**, Mehmet Emin, Markanın Yaygın Bir Ad Haline Gelmesi, BATIDER, C.23, S.1, 2005,
- BİLGİLİ**, Fatih, Yargıtay Kararları Uygulamasında 556 Sayılı Markaların Korunması Hakkında KHK’ya Göre Tescili Markanın Kullanılması Zorunluluğu, TBB Dergisi, C.20, S.74, 2008.
- BOUCHOUX**, Deborah E., Intellectual Property: The Law of Trademarks, Copyrights, Patents, and Trade Secrets, Cengage Learning, New York, 2017.

- BOYLE**, James / **JENKINS**, Jennifer, *Intellectual Property: Law & The Information Society*. Center for the Study of the Public Domain Duke University, 2016.
- BOZGEYİK**, Hayri, *Marka Hakkının Korunması*. On İki Levha Yayıncılık, İstanbul, 2019.
- ÇAĞLAR**, Hayrettin, *Sınaî Mülkiyet Kanununun Marka Hukuku Alanında Getirdiği Önemli Yenilikler*, Başkent Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C.3 S.1, 2017.
- ÇOLAK**, Uğur, *Türk Marka Hukuku*, On İki Levha Yayınları, İstanbul, 2018.
- DEREN YILDIRIM**, Nevhis, *Haksız Rekabet Hukuku ile Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku'nda İhtiyati Tedbirler*, 2. Baskı, Alkım Yayınevi, İstanbul, 2002.
- DİRİKKAN**, Hanife, *Tanınmış Markanın Korunması*, Seçkin Yayınları, Ankara 2003.
- DOĞAN**, Beşir Fatih, *Marka Hukukunda Kullanım Sonucu Ayırt Edici Güç Kazanma*, BATIDER, C.24, S.1 , 2007.
- EPÇELİ**, Sevgi, *Marka Hukukunda Karıştırılma İhtimali*, Legal Yayınları, İstanbul, 2006.
- ERDİL**, Engin, *Fikri Mülkiyet Hukuku*, Vedat Kitapçılık, İstanbul, 2016.
- ESENER**, Turhan, *Hukuka Giriş*, Vedat Kitapevi, İstanbul, 2015.
- FOSTER**, Frank H. / **SHOOK**, Robert L., *Patents, Copyrights & Trademarks*, John Wiley & Sons, Inc., U.S.A, 1993.
- GENE**, K. Landy / **MASTROBATTISTA**, J. Amy, *The IT/Digital Legal Companion: A Comprehensive Business Guide to Software, IT, Internet. Media and IP Law*, Massachusetts, Syngress Publishing, 2008.

- GÜNEŞ**, İlhami, Uygulamada Fikri Mülkiyet Hakları ve Haksız Rekabet Davaları, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2017.
- GÜNEŞ**, İlhami, Sınai Mülkiyet Kanunu Işığında Patent ve Faydalı Model Hukuku, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2021.
- GÜRZUMAR**, Osman Berat, Franchise Sözleşmeleri, Beta Yayınevi, İstanbul, 1995.
- JOHNSON**, David, Trademarks –*A history of a billion-dollar business*, Information Please® Database, Pearson Education, 2015.
- KAMIŞ**, Agah Oktay, Marka Tescilinde Nispi Red Nedenleri, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, 2010.
- KARAHAN**, Sami, Marka Hukukunda Hükümsüzlük Davaları, Mimoza Yayınevi, Konya, 2002.
- KARAN**, Hakan / **KILIÇ**, Mehmet, Markaların Korunması, 556 Sayılı KHK Şerhi ve İlgili Mevzuat, Turhan Kitabevi, Ankara, 2004.
- KARASU**, Rauf, Fikri Mülkiyet Hukuku, Seçkin Yayınevi, Ankara, 2020
- KAYA**, Arslan, Marka Hukuku, Arıkan Yayınevi, İstanbul, 2006.
- KERVANKIRAN**, Emrullah, Markaların Miras Yoluyla İntikali ve Miras Kalan Markalardan Türetilen Yeni Markalar Üzerindeki Mülkiyet Hakkının Hukuki Niteliği, İstanbul Kültür Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, V.16 S.2, 2017.
- KESKİN**, Serap, Patent ve Markanın Ceza Normları ile Korunması, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003.
- KIRCA**, Çiğdem, Franchise Sözleşmesi, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırmaları Enstitüsü Yayınları, Ankara, 1997.

- MERAN**, Necati, Marka Hakları ve Korunması, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2008.
- MOSS**, Marianna, Trademark "Coexistence" Agreements: Legitimate Contracts or Tools of Consumer Deception, Loy. Consumer L. Rev., V.18 I.2, 2005.
- NOYAN**, Erdal, Marka Hukuku, Adalet Yayınevi, Ankara, 2006.
- OĞUZ**, Arzu, Markanın Kullanmama Nedeniyle İptali Konusunun Yeni Sınai Mülkiyet Kanunu Hükümleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi, Terazi Hukuk Dergisi, C.12, S. 128, 2017.
- OKTAY ÖZDEMİR**, Saibe, Sınai Haklara İlişkin Lisans Sözleşmeleri ve Rekabet Hukuku Düzenlemelerinin Lisans Sözleşmelerine Uygulanması, Beta Yayınevi, İstanbul, 2002.
- ONGAN**, Burak, Sınai Haklara İlişkin Lisans Sözleşmelerinde Tarafların Hukuki Durumu, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2007.
- ÖNEN**, Ergun, İnşai Dava, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları, Ankara, 1981
- ÖZDAL**, Şule, Marka Olarak Tescil Edilebilecek İşaretler, Beta Yayınevi, İstanbul, 2005.
- ÖZEL**, Çağlar, Marka Lisansı Sözleşmesi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2015.
- ÖZER**, Fatma, 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun Genel Bir Değerlendirmesi, Terazi Hukuk Dergisi, C. 12, S. 128, 2017.
- ÖZTÜRK AKKARTAL**, Hanife, 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'na Göre Tescilli Markanın Kullanılmaması ve Buna Bağlı Hukuki Sonuçlar, İstanbul Kültür Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C.18, S.1, 2019.
- PASLI**, Ali / **SOYKAN**, İsmail Cem, Marka Tescilinde 35.08. Anlamı ve Kapsamı, Fikri Mülkiyet Hukuku Yıllığı 2010, On İki Levha Yayınları, İstanbul, 2011.

PEKCANITEZ, Hakan ve Diğerleri, Medeni Usul Hukuku Cilt 2, 15. Baskı, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul, 2017.

PEKDİNÇER, R. Tamer / **ÇOŞĞUN**, Gizem, Markanın Kullanılmaması Sebebiyle İptaline İlişkin Güncel Sorunların Değerlendirilmesi, İstanbul Kültür Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C.18, S.1, 2019.

POROY, Reha / **YASAMAN**, İbrahim Hamdi, Ticari İşletme Hukuku, Vedat Kitapçılık, İstanbul, 2019.

SEKMEN, Orhan, Markanın Hükümsüzlüğü ve Hukuki Sonuçları, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul, 2013.

SEVİLLE, Catherine, EU Intellectual Property Law and Policy, Edward Elgar Publishing, 2016

TAŞ KORKMAZ, Hülya, Marka Hakkının Haczi ve Paraya Çevrilmesi, İstanbul Kültür Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C.12, S.2, 2013.

TEKİL, Fahiman, Ticari İşletme Hukuku, Tekil Müşavirlik ve Yayıncılık, İstanbul, 1997.

TEKİNALP, Ünal / **ÇAMOĞLU**, Ersin, Sınai Mülkiyet Kanunu, Vedat Kitapçılık, İstanbul, 2017.

TEKİNALP, Ünal, Fikri Mülkiyet Hukuku, 5. Bası, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2012.

TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU MARKA İNCELEME KILAVUZU,
<https://webim.turkpatent.gov.tr/file/83c114e4-499d-4791-a98e-4d02fd1d439d?download> (erişim tarihi: 08.10.2021).

UZUNALLI, Sevilay, Marka Hukuku, Adalet Yayınevi, Ankara, 2021.

ÜLGEN, Hüseyin ve Diğerleri, Ticari İşletme Hukuku, Vedat Kitapçılık, İstanbul, 2019.

YASAMAN, İbrahim Hamdi / **YUSUFOĞLU**, Fülürya, Marka Hukuku- 1 (Ed. (Altay Anlam, Ayođlu Tolga, Yüksel Sinan Yasaman), Vedat Kitapçılık, İstanbul, 2004.

YILMAZ, A. Lerzan, Marka Olabilecek İşaretler ve Mutlak Tescil Engelleri, Beta Yayınevi, İstanbul, 2008.