

KAYNAKLAR

- Aaker D. A., (1991)**, *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York
- Aaker D., (2009)**, *Marka Değeri Yönetimi*, Mediacat Yayınları, İstanbul
- Akay T., (2016)**, “Osmanlı Devleti’nde Marka Hukukun Gelişimi”, *Türkiye Barolar Birliği Dergisi*, 126, 363-392.
- Akcura T., (2019)**, Marka Değeri Nedir? Nasıl Hesaplanır ve Neden Gereklidir? <https://www.ebrandvalue.com/tr/blog/what-brand-value-and-how-calculate-it/> (20.12.2021)
- Aksoy M.A., (2017)**, “Yeni Bir Kurum Olarak Ticari İşletmelerde Taşınır Rehni’nin Ticari İşletme Rehni ile Karşılaştırılmalı Olarak Değerlendirilmesi”, *Ankara Barosu Dergisi*, 2018/1, 53-99
- Alameti Farika Nizamnamesi, 28.04.1304
- Anayasa Mahkemesi, (14.12.2016), E. 2016/148, K.2016/189 sayılı kararı, Resmî Gazete, Sayı 29940
- Aydın F., (2017)**, “Sınai Mülkiyet Kanunu ve Yargıtay Uygulamasında Marka Hukukunda Tazminat”, *Türkiye Barolar Birliği Dergisi*, Sayı: 133, 517- 576
- Bahtiyar M., (2014)**, *Ticari İşletme Hukuku*, Beta Yayınevi, İstanbul
- Başçı E.S., (2009)**, *Marka Değerinin Tespitini ve İMKB’de Uygulama* (Basılmamış Doktora Tezi), Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara
- Batıbay İ., (2010)**, *Marka Değerleme ve Örnek Uygulama* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Marmara Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul
- Battal A., (2010)**, *Marka Üzerinde “Yargı Kararı” ile Ortaklık Mümkün Müdür?* Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü

- Brand Finance, (2019)**, Global 500 2019, <https://brandfinance.com/wp-content> (15.01.2021)
- Brand Finance, (2021)**, Global 500 2021, <https://brandfinance.com/wp-content> (17.08.2022)
- Bursalı O.B., (2020)**, *Marka Değeri ve Marka Değerlemede Kullanılan Finansal Yöntemler*, Dora Yayınevi, Bursa
- Cengiz E., (2019)**, *Marka Yönetimi*, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul
- Çilingir A.İ.Ö., (2019)**, *Markanın Finansal Değerlemesi*, Kriter Yayınevi, İstanbul
- Demir R., (2016)**, *Finansal Tablo Verilerine Dayalı Marka Değeri Tespiti ve Bist Metal Eşya, Makine ve Gereç Yapım Sektöründe Uygulama* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi) Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara
- Dönmez İ., (1997)**, *Markalar ve Haksız Rekabet Davaları*, Seçkin Kitapevi, Ankara
- Dönmez M., (2009)**, “Marka Haczi ve Paraya Çevrilmesi”, *Türkiye Barolar Birliği Dergisi*, Sayı: 84, 375-385
- Edalı G., (2018)**, *Ortaklığın Giderilmesi Davası* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya
- Ercan M.K., Öztürk M.B., Demirgüneş K., Başçı E.Ş., Küçük-kaplan İ (2010)**, *Marka Değerinin Tespiti*, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İstanbul
- Erken Çelik A., (2006)**, “Marka Değerleme”, *Muhasebe ve Finans Dergisi*, Sayı 31, 195-208
- Giray R.E., (2011)**, “Markanın Miras Yoluyla İntikali”, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Güz 2011, 58-97

- Güllü G., (2019),** *Türk Medeni Hukuku'ndaki Yasal Önalım Hakkının Markada Uygulanması* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara
- Günay E., (2021),** *Ortaklığın Giderilmesi Davaları, Ortaklığın giderilmesi Davaları*, Seçkin Yayınevi, Ankara
- Güven A.S., (2019),** *Türk Hukukunda Marka Değerleme* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul Medipol Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul
- Haigh D., İlgüner M., (2012),** *Marka Değeri*, Markating Yayınevi, İstanbul
- Hukuk Muhakemeleri Kanunu, *T.C. Resmî Gazetesi*, 27836, 04.02.2011
- Işık E., (2007),** *Hazır Giyim Ürünlerinde Marka İmajı Yaratmanın Önemi ve İşletmeler Açısından İncelenmesi* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Giyim Endüstrisi ve Giyim Sanatları Eğitimi Anabilim Dalı, Ankara
- İcra ve İflas Kanunu, *T.C. Resmî Gazetesi*, 2128, 19.06.1932
- İrfan Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş., (2013),** *Esem Marka Değer Tesbit Raporu*, <https://www.kap.org.tr/> (01.05.2022)
- Kandil Göker İ.E., (2020),** *Marka Değerlemede Finansal Yaklaşım*, Gazi Kitapevi, Ankara
- Karaca E.C., (2015),** “Hukuki Açından Marka ve Marka Hakkı”, *The Journal Of Europe- Middle East Social Science Studies*, Cilt: 1/1, 39-48
- Kasapoğlu M., (2009),** *Markanın Haczi ve Markanın Değerlemesi* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul

Kat Mülkiyeti Kanunu, *T.C. Resmî Gazetesi*, 12038, 23.06.1965

Kaya Y., (2002), “Marka Değerleme Metotları ve Bu Metotların Kullanımında Sermaye Piyasası Mevzuatı Açısından Çıkabilecek Sorunlar”, *Sermaye Piyasası Kurulu Denetleme Dairesi*, İstanbul

Kaya Y., (2005), *Marka Değerleme Yöntemleri ve Markaların Mali Tablolara Alınmalarının Etkileri* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü

Keller K.L., (1993), “Conceptualizing Measuring And Marketing Customer Based Brand Equity”, *Journal of Marketing*, Cilt:57, 1-22

Köroğlu A., (2020), *Medeni Usul Hukuku Bakımından Ortaklığın Giderilmesi Davası*, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul

Markalar Kanunu, *T.C. Resmî Gazetesi*, 11951, 12.03.1965

Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname, *T.C. Resmi Gazetesi*, 22326, 27.06.1995

Noyan E., (2003), *Marka Hukuku*, Adil Yayınevi, Ankara

Oğuzman M.K., Seliçi Ö., Oktay- Özdemir S., Eşya Hukuku, Filiz Kitapevi, İstanbul

Özdemir Ş., Öncül M.S., (2016), “Marka Değerleme”, *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt: 17/2, 205-224

Perek A.A., (2007), “Şirket Birleşmelerinin Bir Parçası Olarak Elde Edilen ve Aktifleştirilen Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değerlemesi ve İngiltere Tecrübesi”, *Muhasebe ve Denetime Bakış*, 7/23, 97-112

Sağlam M.F.(2019), *Markanın Tarihi ve Düünden Bugüne Marka Kavramı*, [https://www.brandngturkiye.com/markann-tarh-ve-dunden-bugune-markakavram/\(21.09.2021\)](https://www.brandngturkiye.com/markann-tarh-ve-dunden-bugune-markakavram/(21.09.2021))

Sarı E.S., (2009), *Marka Değeri Marka Değerleme Yöntemleri ve Muhasebe Açısından Marka Değeri* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul

Shareef R.S., (2017), *Ortaklığın Giderilmesi Davası: Irak ve Türkiye Karşılaştırması*, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep

Sınai Mülkiyet Kanunu, *T.C. Resmî Gazetesi*, 29944, 10.01.2017

Tayş C., (2013), *Marka Değerleme Yöntemleri ve Marka Değerinin Firma Değeri İçindeki Yeri* (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara

Topal Ö., (2020), *Medeni Yargılama Hukuk Bağlamında Ortaklığın Giderilmesi (İzale-i Şüyu) Davası*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara

Türk Medeni Kanunu, *T.C. Resmî Gazetesi*, 24607, 08.12.2001

Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, *T.C. Resmî Gazetesi*, 17863, 09.11.1982

Ünal M., (2010), “Marka Tescilinden Doğan Haklarla İlgili Hukuki İşlemler”, *Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, Cilt: 18/1, 209-266

WEB_1(2022). Interbrand’s web site. [https://interbrand.com/best-brands-review-1/\(01.09.2022\)](https://interbrand.com/best-brands-review-1/(01.09.2022))

WEB_2(2022) Türk Patent ve Marka Kurumu’s web site. [https://www.turkpatent.gov.tr/istatistikler_\(01.07.2022\)](https://www.turkpatent.gov.tr/istatistikler_(01.07.2022))

WEB_3(2022) Türk Patent ve Marka Kurumu’s web site. [https://www.turkpatent.gov.tr/marka-istatistik \(01.07.2022\)](https://www.turkpatent.gov.tr/marka-istatistik (01.07.2022))

- WEB_4(2022) Türk Patent ve Marka Kurumu’s web site.
<https://www.turkpatent.gov.tr/ozel-korunan-markalar-bilgisi>
(01.07.2022)
- WEB_5(2022) Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası’s web site.
https://www3.tcmb.gov.tr/enflasyoncalc/enflasyon_hesaplayici.html (08.09.2022)
- WEB_6(2022). Türk Patent ve Marka Kurumu’s web site.
www.turkpatent.gov.tr/marka(01.07.2022)
- WEB_7(2021). Türk Dil Kurumu web site. sozluk.gov.tr/,
(21.12.2021), (03.09.2022)
- Yargıtay 14. Hukuk Dairesi, (03.10.2017), E.2017/3499, K. 2017/7123 sayılı kararı, <https://karararama.yargitay.gov.tr/YargitayBilgiBankasiIstemciWeb/> (01.06.2022)
- Yargıtay 3. Hukuk Dairesi, (23.06.2016), E. 2015/9406, K. 2016/9805 sayılı kararı <https://karararama.yargitay.gov.tr/YargitayBilgiBankasiIstemciWeb/> (01.06.2022)
- Yıldırım Y., Aksu İ., (2016)**, “Stratejik Bir Varlık Olarak Marka: Hesaplama ve Raporlama”, *Akademik Yaklaşım Dergisi*, Cilt:7/2, 1-184
- Yurtsever Ş., (1999)**, *Patentin Hukuki Korunması ve İlgili Mevzuat*, Adalet Yayınevi, Ankara
- Yüksel Ü., Yüksel A., (2005)**, *Marka Yönetimi ve Marka Değerinin Ölçülmesi*, Beta Yayınları, İstanbul