

KAYNAKÇA

- AKIN İrfan, “**Acentenin Denkleştirme Hakkı ve Alman Hukukundaki Yeni Gelişmeler**”, AÜHFD Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, 62(3), 2013, s.613-641.
- ARKAN Sabih, “**Yabancı Markaların Türkiye’de Korunması**”, Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi, C. 20, S. 1 (1999).
- ARKAN Sabih, **Marka Hukuku**, C. 1, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları, 1997.
- ARKAN Sabih, **Ticari İşletme Hukuku**, 24. Baskıdan Tıpkı Basım, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü, Ankara 2018.
- AYAN Özge, **Acentenin Denkleştirme Talep Etme Hakkı**, 1. Bası, Seçkin Yayınevi, Ankara 2008.
- AYATA Yeşim, **Franchise Sözleşmelerinde Tarafların Borçları**, Vedat Yayıncılık, İstanbul 2015.
- BALIK İfakat, “**6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu Bağlamında Markanın Kötüniyetle Tescili**”, BATİDER, C. 34, S. 2 (2018).
- BAUD Emmanuel, Fortunet Eduouard ve Haselblatt Gordian N., **Community Trade Mark Regulation (EC) No 207/2009/ A Commentary**, Verlag C.H. Beck oHG, München 2015.
- BAUER Florian, **Die Agentenmarke Rechtsfragen des internationalen Vertriebs von Markenwaren**, Schriftenreihe zum gewerblichen Rechtsschutz. C. 27, Köln Berlin Bonn München 1972.
- BERGER Matthias, **Wirtschaftsrecht Schweiz – EU Überblick und Kommentar 2018/19**, Dike Verlag AG, Zürich/St. Gallen 2019.
- ÇAĞLAR Hayrettin, **Marka Hukuku Temel Esaslar**, Adalet Yayınları, Ankara 2015.

ÇOLAK Uğur, **Türk Marka Hukuku**, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul 2018.

DEMİR Koray, “**Tek Satıcının Denkleştirme Talebi**”, Prof. Dr. Sabih Arkan'a Armağan, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul 2019, s.399-419.

ERDOĞAN Burcu İrge, **Milletlerarası Özel Hukukta Franchise Sözleşmesine Uygulanacak Hukuk**, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul 2016.

FEZER, **Markenrecht**, 4. Auflage, 2009.

FISCHER Friedrich B., **Grundzüge des Gewerblichen Rechtsschutzes**, 2. Auflage Carl Heymanss Verlag KG, Köln, Berlin, Bonn, München, 1986.

GÜNEŞ İlhami, **6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu Işığında Uygulamalı Marka Hukuku**, Adalet Yayınevi, Ankara 2020.

HACKBARTH Ralf, **Agentenmarke nur bei Identität**, GRUR-Prax, 2019.

HASSELBLATT Gordian, **Gewerblicher Rechtsschutz**, 5. Auflage 2017.

INGERL, **Die Neuregelung der Agenten Marke im Markengesetz**, GRUR 1998, 1, <https://beck-online.beck.de>.

INGERL Reinhard ve ROHNKE Christian, **Markengesetz Kommentar**, 3. neuarbeitete Auflage, Verlag C.H. Beck München, 2010.

KALENDER Emre, “**Acentenin Denkleştirme Talep Hakkına İlişkin TTK m.122'nin Marka Lisansı Alana Uygulanıp Uygulanmayacağı**”, İnönü Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C. 8, S.1 (2017).

KARAHAN Sami, **Marka Hukukunda Hükümsüzlük Davaları**, Mimoza Yayınları, Konya 2002.

- KARASU Rauf, “**Türk Ticaret Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu Tasarısı’na Göre Acentenin Denkleştirme Talebi**”, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C. 57, S. 4 (2008).
- KAYA Arslan, **Türk Ticaret Kanunu Şerhi, Birinci Kitap: Ticari İşletme, Yedinci Kısım: Acentelik**, Genişletilmiş 2. Baskı, Beta, İstanbul 2016.
- KAYA Mustafa İsmail, **Acentelik Hukuku**, Gözden geçirilmiş ve güncellenmiş 2. Baskı, Adalet Yayınevi, Ankara 2022.
- KAYIHAN Şaban, **Türk Hukukunda Acentelik Sözleşmesi**, 5. Baskı, Umuttepe Yayınları, Kocaeli 2018.
- KOLLER Ingo, KINDLER Peter, ROTH Wulf-Henning, DRÜEN Klaus-Dieter, BACH Nina, **Handelsgezettsbuch Kommentar**, 9. Auflage 2019.
- KUR Annette, **Not Prior in Time, But Superior in Right – How Trademark Registrations Can be Affected by Third-Party Interests in a Sign**, Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law, Munich 2013, doi:10.1007/s40319-013-0101-y
- KUR Annette, von Bomhard Verena ve Albrecht Friedrich, **Beck’sche Online-Kommentare (BeckOK) Markenrecht**, 26. Edition Stand: 01.07.2021 München 2021
- ORUÇ Harun, “**Markanın Ticari Vekil veya Temsilci Tarafından Tescili**”, Terazi Aylık Hukuk Dergisi, C. 7 (2012), s. 65-69.
- ÖZEL Çağlar, **Marka Lisansı Sözleşmesi**, 1. Baskı, Seçkin Yayınları, Ankara 2002.
- PASLI Ali, **Uluslararası Antlaşmaların Türk Marka Hukukunun Esasına İlişkin Etkileri**, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2014.
- PEKDİNÇER Tamer, **Fikri ve Sınai Haklar İhlaller ve Davalar**, İstanbul Barosu Yayınları, İstanbul 2008.

POROY Reha ve YASAMAN Hamdi, **Ticari İşletme Hukuku**, genişletilmiş ve güncelleştirilmiş 17. Baskı, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2018.

RAIMOND Emde, **Der Ausgleichsanspruch des Lizenznehmers analog § 89b HGB, Wettbewerb in Recht und Praxis**, Heft 2006.

RAINER Engels, **Patent-, Marken- und Urheberrecht Leitfaden für Ausbildung und Praxis**, 9. Auflage, Verlag Franz Vahlen Münschen, 2015.

RICKETSON Sam, **The Paris Convention For The Protection Of Industrial Property**, Oxford Univesity Press, 2015.

SARIÖZ BÜYÜKALP A.İpek, “**Denkleştirme Talebinin Hukuki Niteliği Ve Kanunlar İhtilafı Hukuku Bağlamında Değerlendirilmesi**”, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, Cilt: 21, Sayı: 2, 2019, s. 523-581, doi: <https://doi.org/10.33717/deuhfd.642024>

SAVAŞ Taner ve SAYGIN Murat, **Türk Patent ve Marka Kurumu Uygulamaları ve Yargıtay Kararları Işığında Marka Tescil Süreci**, 2020.

SOYKAN İsmail Cem, “**Provisions of the Industrial Property Law Regarding Representative (Agent) Trademarks and Claims Based on Such Provisions**”, Annales de la Faculté de Droit d’İstanbul, S. 67 (2018), s. 76. doi:10.26650/annales.2018.67.0006.

SULUK Cahit, KARASU Rauf ve NAL Temel; **Fikri Mülkiyet Hukuku**, Güncellenmiş 6. Baskı, Seçkin Yayıncılık, İstanbul 2022.

STRÖBELE Paul, HACKER Franz ve THIERING Frederik, **Markengesetz Kommentar**, 12. Auflage, 2018.

ŞENER Oruç Hami, **Ticari İşletme Hukuku**, Gözden geçirilmiş 2. Baskı, Seçkin Yayıncılık, İstanbul 2020.

- TEKİNALP Ünal, **Fikrî Mülkiyet Hukuku**, Vedat Kitapçılık, 5. Baskı, İstanbul 2012.
- ULLMANN Eike, **Die bösgläubige Markenmeldung und die Marke des Agenten–überschneidende Kreise**, GRUR 2009.
- UZUNALLI Sevilay, **Marka Hukuku**, Adalet Yayınevi, Ankara 2019.
- ÜLGEN Hüseyin, HELVACI Mehmet, KAYA Arslan ve NOMER ERTAN N. Füsun, **Ticari İşletme Hukuku**, Güncellenmiş ve kısmen yeniden yazılmış altıncı basıdan tıpkı 7. Baskı, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2021.
- YASAMAN Hamdi, ALTAY Sıtkı Anlam, AYOĞLU Tolga, YUSUFOĞLU Fülürya ve YÜKSEL Sinan, **Marka Hukuku 556 Sayılı KHK Şerhi I/II**, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2004.
- YASAMAN Hamdi, AYOĞLU Tolga, YUSUFOĞLU BİLGİN Fülürya, MEMİŞ KARTAL Pınar, YÜKSEL Sinan ve YASAMAN Zeynep, **Sınai Mülkiyet Kanunu Şerhi**, C. 1/2/3, Seçkin Yayıncılık, Ankara 2021.
- YENİOCAK Umut, **Franchise Sözleşmesi**, Seçkin Yayınevi, Ankara 2016.
- YUSUFOĞLU BİLGİN Fülürya, “**Ticari Vekil veya Temsilcinin Markayı Kendi Adına Tesciline Karşı Gerçek Marka Hakkı Sahibinin Başvuru Şartları**”, Banka ve Finans Hukuku Dergisi, C. 8, S.: 32 (2019), 1177 – 1216.
- YUSUFOĞLU Fülürya, “**Denkleştirme Talebinin Kıyasen Uygulanması İçin Gereken Kıyas Şartları Işığında Tekel Hakkı Vermeyen Sürekli Sözleşme İlişkilerine Uygulanması Sorunu**”, Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C. 11, S. (2016), 137-138.
- YÜKSEL Ali Sait, **Patent ve Lisans (Patent, Marka, Know-How) Sözleşmesi Hukuku**, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul 1989.

ZENGİN İbrahim Çağrı, **Pazarlamacılık Sözleşmesi**, On İki Levha
Yayıncılık, 1. Baskı, İstanbul 2013.