

## İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR.....	3
ÖNSÖZ.....	5
ÖZET.....	7
ABSTRACT.....	8
İÇİNDEKİLER.....	9
KISALTMALAR.....	15
GİRİŞ.....	19

### BÖLÜM 1

#### ULUSLARARASI SÖZLEŞMELER KAPSAMINDA VEKİL MARKASI

I. KAYNAĞI VE TARİHİ GELİŞİMİ.....	23
1. KAYNAĞI.....	23
2. VEKİL MARKASI KAVRAMININ TARİHİ GELİŞİMİ ....	27
2.1. 1925 Yılı Lahey Revizyon Konferansı .....	27
2.2. Uluslararası Organizasyonların Londra Konferansına Kadar Olan Çalışmaları.....	28
2.3. 1934 Yılı Londra Revizyon Konferansı.....	28
2.4. 1936 Yılı Berlin Kongresi.....	29
2.5. 1951 Yılı Lizbon Konferansı .....	30
2.6. Düzenlemenin Ulusal Mevzuatlara Etkisi .....	32
II. PARİS SÖZLEŞMESİ KAPSAMINDA VEKİL MARKASI.....	33
III. AVRUPA BİRLİĞİ MARKA TÜZÜĞÜ KAPSAMINDA VEKİL MARKASI .....	37
1. TÜZÜK'ÜN VEKİL MARKASINA İLİŞKİN HÜKÜMLERİNİN UYGULANMA ŞARTLARI .....	39

1.1. Marka, Marka Sahibi ve Marka Sahibinin Acentesi veya Ticari Temsilcisinin Tanımı .....	39
1.1.1. Markanın Tanımı .....	39
1.1.2. Marka Sahibinin Tanımı .....	39
1.1.3. Marka Sahibinin Acentesi veya Ticari Temsilcisinin Tanımı .....	40
1.2. Marka Sahibi ve Vekil Arasındaki İlişki .....	40
1.2.1. Marka Sahibi ve Vekil Arasındaki İlişkinin Şekli ....	42
1.2.2. Marka Sahibi ve Vekil Arasındaki İlişkinin Zamanı .....	43
1.3. Vekil Adına Yapılan Başvuru.....	44
1.4. Marka Sahibinin İzninin Olmaması.....	44
1.5. Aynı veya Benzer İşaretlerle Yapılan Başvuru .....	45
1.6. Marka Sahibinin İzni Olmaksızın Markanın Kullanımı .....	46
1.7. Vekilin Eylemindeki Haklı Sebep .....	46
2. TÜZÜK M. 13. VE 21. HÜKÜMLERİNİN UYGULANMASI .....	47
3. VEKİL MARKASININ KÖTÜNİYETLİ TESCİLDEN FARKI.....	48

## BÖLÜM 2

### ALMAN HUKUKUNDA VEKİL MARKASI

I. VEKİL MARKASININ KAYNAĞI .....	51
1. GENEL OLARAK .....	51
2. KANUNİ DEĞİŞİKLİKLER.....	57
3. ULUSLARARASI DÜZENLEMELERLE İLİŞKİSİ.....	59
4. DÜZENLENME İHTİYACI VE AMACI .....	62
5. DİĞER KANUNİ DÜZENLEMELERLE İLİŞKİSİ .....	63
6. SİSTEMATİĞİ.....	66

<b>II. TANIMI VE ŞARTLARI .....</b>	<b>67</b>
1. VEKİL VEYA TEMSİLCİ KAVRAMI.....	67
2. MARKA SAHİBİ .....	70
3. MARKANIN VEKİL ADINA TESCİLİ VE ZAMANI .....	73
4. VEKİLİN MARKAYI KULLANMA YETKİSİ VE YÜKÜMLÜLÜĞÜ.....	73
5. MARKA SAHİBİNİN RIZASININ YOKLUĞU, GERİ ALINMASI VE İPTALİ.....	74
5.1. Marka Sahibinin Rızasının Yokluğu.....	74
5.2. Marka Sahibinin Rızasının Geri Alınması.....	76
5.3. Marka Sahibinin Rızasının İptali .....	77
6. MARKAYI İZİNSİZ TESCİL ETTİREN VEKİLİN HAKLI SEBEPLERİ.....	77
7. MARKANIN KORUMA YERİNİN VEKİL MARKASINA ETKİSİ .....	79
8. VEKİL MARKASI HÜKÜMLERİ İLE DİĞER İLGİLİ HÜKÜMLER.....	80
<b>III. VEKİL KARŞISINDA GERÇEK MARKA HAKKI SAHİBİNİN KORUNMASI .....</b>	<b>82</b>
1. MARKA SAHİBİNİN TALEPLERİ.....	82
2. MARKA SAHİBİNİN DEVİR TALEBİ .....	84
2.1. Hukuki Niteliği .....	84
2.2. Amacı.....	84
2.3. Şartları.....	85
2.4. Hukuki Sonuçları ve Usulü.....	86
2.4.1. Devir Talebinin İçeriği.....	86
2.4.2. Devir Talepli Dava .....	86
2.4.3. Geçici Hukuki Koruma .....	87

2.4.4. Yasal Haleflere ve Görünürde Halef Olan Üçüncü Kişilere Karşı Devir Talebi Yöneltilmesi.....	87
2.4.5. Marka Sahibinin İhlal İddialarına Karşı Def'i İleri Sürme Hakkı.....	88
2.4.6. Markanın Devrinin Kazanılmış Ayni Haklar ve Lisanslar Üzerinde Etkisi.....	88
3. MARKA SAHİBİNİN DİĞER TALEPLERİ .....	88
3.1. İhtiyati Tedbir Talebi.....	88
3.2. Tazminat Talebi.....	90
3.3. Tecavüzün Giderilmesi Talebi.....	90
4. MARKA SAHİBİNİN TALEPLERİNİN TESCİLSİZ MARKA VE TESCİLLİ MARKANIN YETERSİZ KULLANIMI BAKIMINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	91
4.1. Tescilsiz Markanın Vekil Karşısında Korunması.....	91
4.2. Tescilli Markanın Yetersiz Kullanımı Halinde Marka Sahibinin Talepleri.....	91
5. MARKANIN TESCİLİNE İTİRAZ.....	92
5.1. Markanın Tesciline İtiraz Sebebi Olarak Vekil Markası .....	93
5.2. Marka Sahibinin İtiraz Hakkı .....	93
5.3. İtiraz Süresi .....	94
5.4. İtiraz İçeriği .....	95
5.5. İtiraz Ücreti.....	95
5.6. İtiraz Usulü .....	95
5.7. 'Cooling-Off' Süresi.....	96
5.8. Kısmi İtiraz Hakkı .....	96
5.9. İtirazın Geri Alınması ve İtiraz Hakkından Feragat .....	97
6. MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜNÜN TALEP EDİLMESİ .....	97

6.1. Markanın Hükümsüzlük Sebebi Olarak Vekil Markası .....	98
6.2. Hükümsüzlüğün İleri Sürülmesinde Yeni Usul .....	99
6.3. Kısmi Hükümsüzlük Talebi .....	99

### **BÖLÜM 3**

#### **TÜRK HUKUKUNDA VEKİL MARKASI**

#### **I. TÜRK HUKUKUNDA VEKİL MARKASINA İLİŞKİN DÜZENLEMELER.....101**

##### **1. MARKA TESCİLİNDE NİSPİ RET GEREKÇESİ OLARAK VEKİL MARKASI .....**

101

##### **2. VEKİL ADINA TESCİLLİ MARKANIN KULLANIMININ YASAKLANMASI VEYA MARKANIN DEVRİ TALEBİ.....**

105

###### **2.1. Kullanımın Yasaklanması Talebi.....**

105

###### **2.2. Markanın Devri Talebi.....**

107

##### **3. VEKİL ADINA TESCİLLİ MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜNÜN TALEP EDİLMESİ.....**

110

##### **4. VEKİL MARKASINA İLİŞKİN HÜKÜMLERİN UYGULANMA ŞARTLARI .....**

111

###### **4.1. Marka Sahibi.....**

111

###### **4.2. Ticari Vekil veya Temsilci.....**

112

###### **4.3. Marka Sahibi ve Vekil Arasındaki İlişki .....**

114

###### **4.4. Marka Sahibinin İzninin Yokluğu ve Haklı Bir Sebep Bulunmaması .....**

117

#### **II. VEKİL MARKASI VE MARKANIN KÖTÜNİYETLİ TESCİLİ.....119**

## BÖLÜM 4

### VEKİLİN DENKLEŞTİRME TALEP ETME HAKKI

<b>I. TERİM OLARAK DENKLEŞTİRME İSTEMİ.....</b>	<b>126</b>
<b>II. KOŞULLARI.....</b>	<b>127</b>
1. ACENTELİK SÖZLEŞMESİNİN SONA ERMİŞ OLMASI.....	127
2. ACENTENİN GETİRMİŞ OLDUĞU YENİ MÜŞTERİLERDEN MENFAAT ELDE EDİLMESİ .....	129
3. ACENTENİN ÜCRET KAYBININ BULUNMASI .....	130
4. YAPILACAK ÖDEMENİN HAKKANİYETE UYGUN OLMASI.....	130
<b>III. DENKLEŞTİRME İSTEMİ TUTARI .....</b>	<b>131</b>
<b>IV. DENKLEŞTİRME İSTEMİNİN TALEP EDİLMESİ ....</b>	<b>131</b>
<b>V. DENKLEŞTİRME İSTEMİNİN ACENTELİK DIŞINDAKİ SÖZLEŞMELERE UYGULANMASI.....</b>	<b>132</b>
1. TEK SATICILIK SÖZLEŞMESİ .....	133
2. PAZARLAMACILIK SÖZLEŞMESİ .....	135
3. FRANCHİSE SÖZLEŞMESİ .....	136
4. LİSANS SÖZLEŞMESİ.....	137
4.1. Lisans Alanın Denkleştirme İsteminde Bulunabilmesinin Şartları .....	139
4.1.1 Lisans Alanın Dağıtım Ağına Dahil Olması .....	139
4.1.2. Müşteri Çevresinin Devredilmesi .....	139
4.1.3. Sözleşmenin Tekel Hakkı Vermesi.....	139
4.1.4. Lisans Alanın Sözleşme Amacı Doğrultusunda Devamlı Çaba Gösterme Yükümlülüğü.....	140
<b>SONUÇ.....</b>	<b>141</b>
<b>KAYNAKÇA .....</b>	<b>143</b>