

**Av. Zeynep Zülal SÜRMEİ**

**MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNDE  
TÜKETİCİNİN KORUNMASI**



## İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR .....	3
İÇİNDEKİLER .....	5
KISALTMALAR .....	11
GİRİŞ .....	13
§1. KONUNUN TAKDİMİ, ÖNEMİ VE SINIRLANDIRILMASI.....	13
I. Konunun Takdimi .....	13
II. Konunun Önemi .....	14
III. Konunun Sınırlandırılması .....	15

## BİRİNCİ BÖLÜM

### MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞME KAVRAMI, TANIMI, BENZER SÖZLEŞMELERDEN FARKI VE HUKUKİ NİTELİĞİ

§2. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİ KAVRAMI, TANIMI VE BENZER SÖZLEŞMELERDEN FARKI.....	17
I. Mesafeli Satış Sözleşmesi Kavramı .....	17
II. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Tanımı.....	20
III. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Benzer Sözleşmelerden Farkı.....	23
A. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Hazır Olmayanlar Arasındaki Satış Sözleşmesi ile Farkı.....	23
B. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Mesafe Satışı Kavramı ile Farkı .....	24
C. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Elektronik Sözleşme ile Farkı .....	25
D. Mesafeli Satış Sözleşmesinin İş Yeri Dışında Kurulan Satış Sözleşmesi ile Farkı .....	26

<b>§3. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNİN HUKUKİ NİTELİĞİ.....</b>	<b>27</b>
I. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Rızai Sözleşme Niteliği .....	27
II. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Tam İki Tarafa Borç Yükleyen İvazlı Sözleşme Niteliği.....	28
III. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Taahhüt İşlemi Niteliği.....	29
IV. Mesafeli Satış Sözleşmesinin Tüketici Sözleşmesi Niteliği .....	30

## **İKİNCİ BÖLÜM**

### **MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNİN UNSURLARI, ŞEKLİ VE KURULMASI**

<b>§4. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNİN UNSURLARI .....</b>	<b>33</b>
I. Sözleşmenin Tüketici ile Satıcı Arasında Kurulması .....	33
A. Tüketici .....	34
B. Satıcı .....	36
II. Sözleşmenin Konusunun Mal Teminine Yönelik Olması .....	37
III. Sözleşme Taraflarının Eş Zamanlı Fiziksel Varlığının Bulunmaması .....	39
IV. Sözleşmenin Uzaktan İletişim Araçlarının Kullanılması Suretiyle Kurulması .....	40
A. Yazılı ve Görsel İletişim Araçları ile Kurulan Mesafeli Satış Sözleşmesi.....	41
B. Telefon ile Kurulan Mesafeli Satış Sözleşmesi .....	42
C. Elektronik Ortamda Kurulan Mesafeli Satış Sözleşmesi .....	43
1. Elektronik Ticaret (E-Ticaret) .....	44

---

2. Elektronik Sözleşme (E-Sözleşme) .....	46
a) E-Posta Kullanımı ile Kurulan Elektronik Satış Sözleşmeleri.....	47
b) Chat Kullanımı ile Kurulan Elektronik Satış Sözleşmeleri.....	48
c) Web Sitesi Üzerinden Kurulan Elektronik Satış Sözleşmeleri.....	49
V. Sözleşmenin Malların Uzaktan Pazarlanmasına Yönelik Bir Sistem Çerçevesinde Kurulması.....	50
VI. Kapsam Dışı Sözleşmeler .....	52
<b>§5. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNİN ŞEKLİ.....</b>	<b>53</b>
<b>§6. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNİN KURULMASI .....</b>	<b>54</b>
I. Öneri, Öneriye Davet, Kabul.....	54
A. Öneri .....	55
B. Öneriye Davet.....	58
C. Kabul.....	59
II. Sözleşmenin Kurulduğu ve Hükümlerini Doğurmaya Başladığı Zaman .....	61
A. Hazır Olanlar Arasında Kurulan Mesafeli Satış Sözleşmesi .....	63
B. Hazır Olmayanlar Arasında Kurulan Mesafeli Satış Sözleşmesi .....	64

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNDE TÜKETİCİNİN KORUNMASINA İLİŞKİN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

<b>§7. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNDE BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜ .....</b>	<b>71</b>
I. Genel Olarak.....	71
A. Sözleşme Kurulmadan Önceki Bilgilendirme Yükümlülüğü .....	72
B. Sözleşme Kurulduktan Sonraki Bilgilendirme Yükümlülüğü .....	73
II. Bilgilendirme Yükümlülüğünün Kapsamı.....	74
A. Satıcıya İlişkin Bilgilendirme .....	74
B. Malın Temel Özelliklerine İlişkin Bilgilendirme .....	75
C. Malın Satış Fiyatına, Vergi ve Ek Masraflara İlişkin Bilgilendirme .....	76
D. Ödeme ve Teslimata İlişkin Bilgilendirme .....	76
E. Cayma Hakkına İlişkin Bilgilendirme .....	77
III. Bilgilendirme Yükümlülüğünün Şekli.....	78
IV. Bilgilendirme Yükümlülüğünün İhlali ve Yaptırımı .....	79
<b>§8. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNDE CAYMA HAKKI.....</b>	<b>82</b>
I. Genel Olarak.....	82
II. Cayma Hakkının Kullanılması .....	86
III. Cayma Hakkının Süresi .....	87
IV. Cayma Hakkının Kullanılmasının Sonuçları.....	90
A. Satıcının Yükümlülükleri.....	90

B. Tüketicinin Yükümlülükleri.....	92
V. Cayma Hakkı Tanınmayan Sözleşmeler.....	93
<b>§9. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNDE SATICININ MALİ TESLİM YÜKÜMLÜLÜĞÜ VE İHLALİ .....</b>	<b>95</b>
I. Genel Olarak.....	95
II. Satıcının Malı Teslim Süresi ve Temerrüt.....	95
III. Aliud İfa.....	99
IV. Ayıplı İfa.....	100
V. İfa İmkansızlığı.....	104
VI. Malın Kaybından ve Hasara Uğramasından Sorumluluk .....	106
<b>§10. MESAFELİ SATIŞ SÖZLEŞMESİNDE ARACI HİZMET SAĞLAYICILARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ.....</b>	<b>109</b>
I. Aracı Hizmet Sağlayıcı Kavramı ve Tanımı .....	109
II. Aracı Hizmet Sağlayıcının Tüketicie Karşı Sorumluluğunun Kapsamı .....	111
A. 24.03.2022 Tarihli TKHK Değişikliği Öncesi Aracı Hizmet Sağlayıcının Tüketicie Karşı Sorumluluğunun Kapsamı .....	111
B. 24.03.2022 Tarihli TKHK Değişikliği Sonrası Aracı Hizmet Sağlayıcının Tüketicie Karşı Sorumluluğunun Kapsamı .....	117
1. Sistem Kurma ve Kesintisiz Olarak Açık Tutma Yükümlülüğü .....	117
2. Ön Bilgilendirmeye İlişkin Yükümlülükler .....	118
3. Kayıt Tutma ve Kayıtların Paylaşılması Yükümlülüğü .....	120

4. Aracılık Hizmetine İlişkin Sözleşmeye Uygun Davranma Yükümlülüğü.....	121
5. Teslim, Cayma ve Fesih Hakkına İlişkin Yükümlülükler .....	122
6. Kampanyalı, Promosyonlu veya İndirimli Satışlara İlişkin Yükümlülükler .....	123
III. Aracı Hizmet Sağlayıcı ile Satıcı ve Tüketici Arasındaki İlişki .....	124
<b>SONUÇ.....</b>	<b>127</b>
<b>KAYNAKÇA .....</b>	<b>133</b>
<b>ÖZET .....</b>	<b>141</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>143</b>